



جامعة الإسكندرية
كلية التجارة
المستوي الثاني

النقود والبنوك والتجارة الدولية

2024 - 2025

1

الفصل الأول

طبيعة التجارة الخارجية

القسم الثاني: التجارة الخارجية

الفصل الأول ماهية التجارة الدولية

التجارة الدولية أحد فروع علم الاقتصاد الذي يختص بدراسة الاعتماد المتبادل بين دول العالم، ويتزايد هذا الاعتماد المتبادل بصورة مستمرة مع تزايد درجة عولمة الاقتصاد والأسواق.

يتخذ الاعتماد المتبادل بين دول العالم ثلاثة أشكال:

أولاً: تبادل السلع المادية

مثل القطن والمنسوجات والآلات والسيارات.

ثانياً: تبادل الخدمات

مثل خدمات النقل والتأمين والسياحة والتعليم

ثالثاً: المعاملات المالية والنقدية

مثل القروض الأجنبية والاستثمارات الأجنبية

الفصل الأول ماهية التجارة الدولية

أحد فروع علم الاقتصاد التي تختص بدراسة المعاملات الاقتصادية الدولية، ممثلة في حركات السلع والخدمات ورؤوس الأموال بين الدول المختلفة وسياسات التجارة التي تطبقها دول العالم للتأثير في حركات السلع والخدمات ورؤوس الأموال بين الدول المختلفة

(1) عدم قدرة أي دولة في العالم مهما بلغت قوتها الاقتصادية أن تقوم بإنتاج كل السلع والخدمات التي تحتاجها محلياً

(2) اختلاف تكاليف إنتاج نفس السلعة بين دول العالم،

لا يوجد في عالمنا المعاصر دولة واحدة مكتفية ذاتياً من كافة السلع والخدمات.

مفهوم
لتجارة
الدولية

أهميتها

لاحظ

الفصل الأول ماهية التجارة الدولية

تختلف أهمية التجارة الدولية من دولة إلى أخرى حسب مستوى تقدمها الاقتصادي ومدى توافر عناصر الإنتاج لديها

في الدول كبيرة الحجم ذات الإمكانيات الضخمة تنخفض أهمية التجارة الدولية

مثل الولايات المتحدة الأمريكية، لأنها تتمكن من إنتاج الجانب الأكبر من احتياجاتها محلياً

في الدول صغيرة الحجم ذات الإمكانيات المحدودة تزيد أهمية التجارة الدولية

مثل الولايات المتحدة الأمريكية، لأنها تتمكن من إنتاج الجانب الأكبر من احتياجاتها محلياً

تتناسب أهمية التجارة عكسياً مع حجم الدولة ومدى تقدمها الاقتصادي.

الفصل الأول ماهية التجارة الدولية

التجارة والتخصص الدولي

توجد علاقة تبادلية بين التجارة الدولية و التخصص الدولي

أدى قيام التجارة الدولية لتخصص بعض الدول في إنتاج السلع والخدمات بكميات تزيد عن حاجتها، مع عدم قيامها بإنتاج سلع وخدمات أخرى قد تحتاج إليها

وهذا يعني أن الدولة تتخصص في إنتاج سلع معينة بغض النظر عن حاجتها إليها ولكن وفقاً لاعتبارات أخرى

نستنتج أن التخصص وتقسيم العمل على المستوى الدولي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتجارة الدولية.

ولقد أكد الاقتصاديون الكلاسيك (مثل آدم سميث) على هذه الظاهرة، حيث يقررون أن الفرد إذا تخصص في أداء عمل يتقنه سترتفع درجة مهارته فيه، وسوف تزيد إنتاجيته، ويحصل على مستوى أعلى من الرفاهية الاقتصادية.

التجارة الدولية والتخصص الدولي

العوامل التي تؤدي للتخصص الدولي

يؤدي اختلاف الظروف الطبيعية السائدة في كل دولة إلى تخصصها في إنتاج بعض المواد الأولية أو السلع الوسيطة أو السلع النهائية الزراعية أو الصناعية

1- اختلاف الظروف الطبيعية

وخاصة عنصري العمل ورأس المال باعتبارهما أهم عنصرين من عناصر الإنتاج.

2 - مدى وفرة وندرة عناصر الإنتاج داخل كل دولة

تضاف تكاليف النقل إلى سعر السلعة. ويتحدد كون سلعة ما قابلة للتبادل الدولي بالمقارنة بين سعرها الدولي وسعرها المحلي وتكاليف النقل
وكلما انخفضت تكاليف النقل زاد حجم التجارة الدولية والعكس صحيح.

3 - تكاليف النقل

فالدول التي يتوافر لديها التكنولوجيا الحديثة عن طريق الاختراع أو الابتكار أو التجديد تستطيع إنتاج سلع إنتاجية أو رأسمالية مثل الآلات والمعدات والسيارات،

4- توافر التكنولوجيا الحديثة

العوامل الرئيسية التي تؤدي إلى اختلاف التجارة الدولية عن التجارة الداخلية

1- حركية عناصر الإنتاج

ويقصد بحركية عناصر الإنتاج قدرتها على التحول أو الانتقال من نشاط إلى آخر أو من مكان إلى آخر حسب اختلاف معدلات عوائدها، وتظل عناصر الإنتاج تتحرك حتى تتساوى معدلات عوائدها في كافة الأنشطة الاقتصادية.

عناصر الإنتاج تتمتع بقدرة أكبر وأسهل في التحرك على المستوى الداخلي بالمقارنة بالتحرك على المستوى الدولي.

التحرك الاقتصادي

انتقال عنصر الإنتاج من نشاط إلى آخر ويتحقق ذلك لجميع عناصر الإنتاج.

التحرك الجغرافي

هو انتقال عنصر الإنتاج من مكان إلى آخر ويمكن أن يحدث ذلك لجميع عناصر الإنتاج فيما عدا عنصر الأرض.

2- السياسة التجارية

هي الأسلوب الذي تطبقه الدولية في تجارتها الداخلية أو الخارجية.

3- اختلاف النقود

لكل دولة عملتها النقدية الخاصة بها، داخل الدولة يتم استخدام نفس العملة ولكن عند التجارة الدولية يجب اختيار عملة معينة للتعامل بها دولياً

العوامل الرئيسية التي تؤدي إلى اختلاف التجارة الدولية عن التجارة الداخلية

4- المواصلات والاتصالات

يؤدي عدم وجود وسائل مواصلات متقدمة وكذلك طرق حديثة للاتصالات إلى حدوث ما يسمى بانفصال الأسواق الدولية فكل دولة سوق مستقل منفصل عن باقي الدول

صعوبة المواصلات والاتصالات

ففي الماضي تسببت صعوبة المواصلات أحياناً في حدوث انفصال تام بين أسواق بعض الدول.

تقدم وسائل المواصلات والاتصالات

أدى إلى تقليل درجة الانفصال في الأسواق، حيث أصبح العالم قرية واحدة وسوقاً واحداً،

5- اختلاف الأذواق

يسهم اختلاف الأذواق في الفصل بين أسواق البلاد المختلفة. ويرجع الاختلاف في الأذواق إلى عوامل عديدة من أهمها:

أ- اختلاف الثقافات والعادات والتقاليد الاجتماعية

ب- اختلاف المناخ.

ج- اختلاف الأديان والمعتقدات.

د- اختلاف مرحلة التقدم العلمي.

يلعب اختلاف الأذواق دوراً هاماً في انفصال أسواق الدول المختلفة.

العوامل الرئيسية التي تؤدي إلى اختلاف التجارة الدولية عن التجارة الداخلية

و أشكالها
أو أحجامها

و الخدمات
المطلوبة

في أنواع
السلع

ويترتب على اختلاف الأذواق حدوث اختلافات

العوامل
ساعدت
على تقليل
الفجوة بين
الأذواق

1. تزايد أعداد الشركات متعددة الجنسيات

2. التحسن المستمر في وسائل المواصلات والاتصالات الدولية.

3. الإرسال التلفزيوني الذي أصبح يصل إلى كل مكان في العالم

4. خروج أبناء الدول المختلفة بأعداد متزايدة إلى العالم لأغراض السياحة والتعليم.

5. الاستفادة من التقدم التكنولوجي في وسائل الدعاية والإعلان على المستوى الدولي.

شكراً جزيلاً